

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

PRO SPOTŘEBITELE, PODNIKATELE A PRÁVNICKÉ OSOBY

Platné od: **1. 6. 2025**

pro prodej zboží

společnosti: **Mafila stav s.r.o.**
se sídlem: **Nádražní 910, 783 91 Uničov**
IČ: **28649338**
DIČ: **CZ28649338**
zapsané v OR: **C 45222 vedená u Krajského soudu v Ostravě**
email: info@mafilastav.cz
provozovna: **Nádražní 910, 783 91 Uničov**
tel: **800 150 140**
společnost je plátcem DPH

(Dále jen „**prodávající**“)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ, VYMEZENÍ POJMŮ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) prodávajícího upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou - spotřebitelem, fyzickou osobou - podnikatelem nebo právnickou osobou (dále jen „**kupující**“) nákupem v provozovně prodávajícího.
- 1.2. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy, aktuální obchodní podmínky jsou zveřejněny na webových stránkách prodávajícího www.mafilastav.cz (dále jen „**webové stránky**“) a současně jsou zveřejněny v provozovně prodávajícího. U všech případů zveřejnění obchodních podmínek je současně zvýrazněno upozornění, že v případě uzavření kupní smlouvy s prodávajícím se kupní smlouva řídí obchodními podmínkami, tj. je na ně odkázáno. Každému kupujícímu je umožněno se s obchodními podmínkami seznámit.
- 1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

- 1.5. Prodávající je osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti. Je to podnikatel, který přímo nebo prostřednictvím jiných podnikatelů prodává kupujícímu zboží nebo poskytuje služby v rámci své podnikatelské činnosti.
- 1.6. Spotřebitelská smlouva je smlouva kupní, případně jiná smlouva, pokud v pozici kupujícího vystupuje fyzická osoba – spotřebitel. V opačném případě jde o smlouvu uzavřenou mezi podnikateli. Spotřebitel je každá fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 2.1. Kupní smlouva může být uzavřena v písemné podobě s podpisem obou smluvních stran, nebo např. přímým zakoupením zboží v provozovně prodávajícího se zaplacením kupní ceny.
- 2.2. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webových stránkách prodávajícího je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 2.3. Pokud webové stránky neobsahují konkrétní popis prodáváného zboží a jeho cenu, má kupující vždy možnost ověřit si jeho dostupnost v provozovně prodávajícího včetně ceny, a to dotazem na prodávajícího.
- 2.4. Kupující má možnost poptat koupi konkrétního zboží u prodávajícího prostřednictvím telefonního hovoru, emailové zprávy nebo korespondenčně. Kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až přímým zakoupením zboží v provozovně prodávajícího.
- 2.5. K uzavření kupní smlouvy přímým prodejem zboží v provozovně prodávajícího dojde na pokladně provozovny, a to zaplacením kupní ceny.
- 2.6. Při uzavření písemné kupní smlouvy si smluvní strany vymezí konkrétní práva a povinnosti včetně předmětu plnění, kupní ceny a její splatnosti.
- 2.7. Neujednaly-li si smluvní strany v kupní smlouvě takovou náležitost, jež si sjednat měly, hledí se na takovou smlouvu dle § 1726 OZ jako na uzavřenou, lze-li zvláště k přihlídnutím k jejich následnému chování předpokládat, že by takovou smlouvu ujednali i bez této náležitosti. To však neplatí v případě, že takovou námitku kterákoliv ze stran vznesla již v době uzavírání smlouvy.
- 2.8. Prodávající vylučuje dle § 1740 odst. 3 OZ možnost přijetí nabídky s dodatkem či jakoukoliv odchylkou.
- 2.9. Prodávající je povinen plnit pouze ohledně zboží a jeho provedení, jež nabízí ve své kamenné prodejně, a to s výhradou možnosti vyčerpání zásob či neschopnosti plnit; to nevylučuje možnost smluvních stran si sjednat vždy konkrétní plnění odchylně od těchto obchodních podmínek.

- 2.10. Kupující je povinen na základě kupní smlouvy odebrat zboží a zaplatit jeho celkovou cenu. S celkovou částkou k zaplacení je kupující srozuměn před uzavřením kupní smlouvy, a to buď v písemné smlouvě, nebo na základě cen uvedených u konkrétního zboží v provozovně nebo sdělených prodávajícím.
- 2.11. K převzetí zboží dochází vždy v provozovně prodávajícího. To nevylučuje možnost, aby se smluvní strany v každém jednotlivém případě dohodly jinak.

3. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy se kupující zavazuje uhradit před převzetím zboží. Kupující může uhradit kupní cenu:
- a) platbou kartou či platbou v hotovosti při převzetí zboží v provozovně nebo
 - b) po předchozím schválení prodávajícím na základě faktury vystavené prodávajícím kupujícímu se splatností 10 dnů.
- 3.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 3.3. Proávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu, pokud se v jednotlivém případě nedohodnou smluvní strany jinak. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 3.1. obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.
- 3.4. V případě bezhotovostní platby na fakturu dle bodu 3.1. písm. b) je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby a dalších povinných údajů. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 3.5. Cena zboží je uváděna včetně DPH a veškerých poplatků stanovených zákonem.
- 3.6. Kupující nabývá vlastnictví zboží úplným zaplacením kupní ceny. Do doby úplného zaplacení kupní ceny platí výhrada vlastnického práva prodávajícího.

4. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 4.1. Kupující je před prvním použitím zboží povinen prostudovat návod k použití či návod na obsluhu a případné záruční podmínky a následně se těmito informacemi důsledně řídit, v opačném případě se vystavuje nebezpečí, že svým nesprávným užíváním věc poškodí, či věc nebude fungovat správně, a nebude tak moci vzniklou vadu uplatnit v rámci svého práva plynoucího z odpovědnosti prodávajícího za vady. Doba pro uplatnění práv z odpovědnosti prodávajícího za vady začíná běžet převzetím věci kupujícími.

- 4.2. Kupující je v souladu s § 2104 povinen zboží podle možnosti prohlédnout co nejdříve po jeho převzetí a přesvědčit se o jeho vlastnostech a množstvích. Kupující je oprávněn reklamovat zboží, u kterého:
- neodpovídají uvedené, ujednané nebo obvyklé vlastnosti zboží;
 - neodpovídá množství, míry, hmotnost;
 - jakost a provedení neodpovídá vzorku nebo předloze;
 - které odporuje právním předpisům.
- 4.3. Právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později. Právo kupujícího založí i později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti.
- 4.4. Kupující nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření smlouvy.
- 4.5. V případě, že Kupující použije zboží k profesionálním či průmyslovým účelům a v příčinné souvislosti s takovým použitím se na zboží vyskytne vada, jedná se o vadu, kterou kupující sám způsobil a práva z vadného plnění tak kupujícímu nenáleží.
- 4.6. Kupující je oprávněn uplatnit svá práva z vadného plnění ve lhůtě 24 měsíců od převzetí zboží. Toto neplatí u zboží, u kterého z povahy věci vyplývá, že je lze použít pouze po kratší dobu než 24 měsíců a v této kratší době je možné rovněž uplatnit práva z vadného plnění. U použitého zboží platí lhůta pro uplatnění práv z vad v délce 12 měsíců. Kupující – **podnikatel** musí vytknout vadu zboží bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, v opačném případě práva z vad nemá. Jedná-li se o skrytou vadu, platí totéž, nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji kupující mohl při dostatečné péči zjistit nejpozději však do 24 měsíců od koupě zboží.
- 4.7. Projeví-li se vada zboží v prvních 12 měsících od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, nejde-li o zboží prodávané podnikateli při jeho podnikatelské činnosti.
- 4.8. Odpovědnost prodávajícího za vady se nevztahuje na běžné opotřebení věci (nebo jejích dílů) způsobené používáním či na vadu, kterou způsobil kupující nebo třetí osoba.
- 4.9. Kupující dále není oprávněn uplatnit práva z vadného plnění:
- a) u věci prodávané za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána,
 - b) na opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním,
 - c) u použité věci na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou věc měla při převzetí věci kupujícím nebo
 - d) vyplývá-li to z povahy věci.
- 4.10. Proávající odpovídá kupujícímu – **spotřebiteli**, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména dle § 2161 odst. 1 OZ prodávající odpovídá kupujícímu, že:

- a) věc má vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - b) věc se hodí k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se věc tohoto druhu obvykle používá,
 - c) věc odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - d) věc vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 4.11. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí (pokud není uvedeno v těchto obchodních podmínkách odchylně) příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

5. REKLAMAČNÍ ŘÁD

- 5.1 Práva z vadného plnění uplatňuje kupující prostřednictvím reklamace učiněné v kterékoliv provozovně prodávajícího. Je-li však v potvrzení vydaném prodávajícím ohledně rozsahu práv z odpovědnosti za vady (ve smyslu ustanovení § 2172 občanského zákoníku) uvedena jiná osoba určená k opravě, která je v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším, uplatní kupující právo na opravu u toho, kdo je určen k provedení opravy.
- 5.2 Kupující uplatňuje reklamaci osobně, poštou, nebo emailem. Nákup reklamovaného zboží prokazuje zákazník nákupním dokladem. Pokud je nutné zkoumat vadu zboží, musí kupující spolu s reklamací dodat také zboží, u něhož vytýká vadu. O této nutnosti rozhoduje prodávající.
- 5.3 V rámci reklamace kupující podrobně popíše, jakou vadou zboží trpí a jaké právo z vadného plnění si zvolil.
- 5.4 V případě, že reklamaci uplatnil kupující – **spotřebitel**, bude reklamace včetně odstranění vady vyřízena a kupující o tom bude informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtu. Po marném uplynutí lhůty může kupující od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu. Prodávající vydá kupujícímu při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.
- 5.5 V případě, že reklamaci uplatnil kupující – **podnikatel**, bude reklamace včetně odstranění vady vyřízena a kupující o tom bude informován nejpozději do 90 dnů ode dne uplatnění reklamace. V případě potřeby delšího zkoumání vad a rozhodování o

- vyřízení reklamace sdělí prodávající kupujícímu, že bude reklamace vyřízena v přiměřeně prodloužené lhůtě, kterou zároveň stanoví.
- 5.6 Reklamace se považuje za řádně uplatněnou, jestliže reklamaci nebrání obecné zásady hygieny. V případě, že je zboží již zabudováno, zajistí Kupující možnost prohlídky zabudovaného zboží na místě zabudování, přičemž prohlídka proběhne do 10 pracovních dnů od nahlášení reklamace za podmínky, že Kupující poskytne Prodávajícímu potřebnou součinnost, aby prohlídka mohla proběhnout. Údržba zboží musí probíhat v souladu s návodem přiloženým k danému zboží.
- 5.7 Náklady spojené se doručením zboží k reklamaci nese kupující. V případě kupujícího – **spotřebitele** převezme prodávající v případě uznané reklamace zboží k odstranění vady na vlastní náklady.
- 5.8 Prodávající je oprávněn reklamaci zboží zamítnout zejména:
- a) bylo-li používáno k jiným než určeným účelům, přičemž používáním zboží k jiným než určeným účelům se rozumí rovněž použití zboží v daných provozních podmínkách, pro které bylo dané zboží nevhodně zvoleno při koupi;
 - b) v případech úpravy a zásahu do struktury výrobku,
 - c) v případech běžného opotřebení,
 - d) udržovaného, používaného a provozovaného v rozporu s návodem,
 - e) v případech zanedbaní alespoň základní péče o výrobek nebo
 - f) při způsobení mechanického poškození vzniklého neopatrnou manipulací s výrobkem.
- 5.9 Prodávající doporučuje kupujícím, aby zboží při prvním použití nakoupili v menším množství a provedli jeho vyzkoušení v testovacím provozu v podmínkách kupujícího a k zamýšleným účelům. V opačném případě nelze vyloučit oprávněné zamítnutí případné reklamace ve smyslu bodu 5.8. písm. (a) obchodních podmínek.

6. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 6.1 Při sjednávání smlouvy a jejím plnění mohou být kupujícímu sděleny informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jejichž důvěrnost vyplývá z jejich povahy. Kupující se zavazuje tyto informace zejména:
- a) uchovávat jako důvěrné, neposkytnout je bez souhlasu prodávajícího jiné osobě,
 - b) nevyužít je k jinému účelu než k plnění smlouvy, nevyužít jakýmkoliv jiným poškozujícím způsobem.
- 6.2 Dále se kupující zavazuje, že nebude bez souhlasu prodávajícího pořizovat kopie podkladů předaných mu prodávajícím ani je předávat třetím osobám.
- 6.3 Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy uvedené v záhlaví těchto obchodních podmínek. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.

- 6.4 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy se spotřebitelem je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.
- 6.5 Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Gorazdova 1969/24 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 6.6 Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.7 Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 6.8 Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1. Práva a povinnosti, která nejsou upraveny těmito obchodními podmínkami se řídí občanským zákoníkem.
- 7.2. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 7.3. Kupující – spotřebitel uzavřením kupní smlouvy prohlašuje, že mu byly v souladu s ust. § 1811 odst. 2 v dostatečném předstihu sděleny veškeré povinné údaje.
- 7.4. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 7.5. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 7.6. Kontaktní údaje prodávajícího jsou uvedeny v záhlaví těchto obchodních podmínek.